



吉林高速公路股份有限公司
JILIN EXPRESSWAY CO., LTD.

股票名称:吉林高速 股票代码:601518

2023

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

社会责任报告

吉林高速公路股份有限公司 2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告是吉林高速公路股份有限公司自 2010 年分立上市以来连续披露的第 14 份社会责任报告。



● 报告主体

吉林高速公路股份有限公司（以下简称吉林高速、公司或本公司）



● 报告时间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。考虑到信息披露完整性、连续性的原则，部分内容适当向前后延伸



● 报告范围

公司及所属子公司



● 编制准则

本报告按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》要求编制，在编制过程中参考了相关规则，重点报告了本公司在产品、顾客、员工、环境和社群等方面的责任和实践



● 报告审议

本报告经公司第四届董事会第三次会议审议通过，全文披露于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）

一、公司简介

公司是经中国证监会批准，由原东北高速公路股份有限公司分立后设立的上市公司。公司于 2010 年 3 月 1 日在吉林省长春市成立，股票于 2010 年 3 月 19 日在上海证券交易所上市，股票代码为 601518。截止目前，公司股份总数为 1,890,553,169 股。

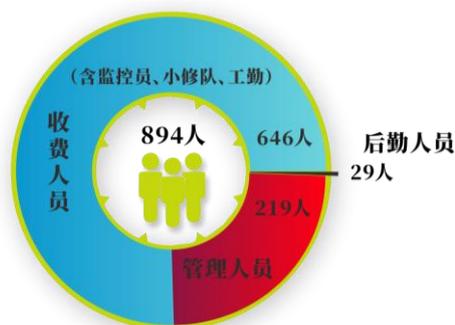


公司系吉林省唯一一家从事高速公路、桥梁等交通基础设施投资、经营和管理的国有控股上市公司，主营业务为收费公路的投资、开发、建设和经营管理。公司目前主要经营性资产包括长春至四平高速公路以及长春绕城高速公路西北环，管理的收费公路总里程为 151.7 公里。

公司第一大股东为吉林省高速公路集团有限公司（简称吉高集团），第二大股东为招商局公路网络科技控股股份有限公司（简称招商公路）。公司从成立至今，先后完成了非公开发行股票以及资本公积金转增股本的相关工作，注册资本由成立之初的 1,213,200,000 元人民币变更为 1,890,553,169 元人民币。目前，吉高集团持有本公司 54.35% 股份，招商公路持有本公司 14.04% 股份，社会公众股股东持有本公司 31.61% 股份。

公司经营范围包括：公路投资、开发、建设、养护和经营管理；清障、救援；建筑材料生产、经销；公路工程咨询；设计、制作、代理发布国内各类广告业务；房地产开发；农林牧产品加工；进出口贸易（国家禁止的品种除外）；生物工程开发；汽车清洗、停靠服务；汽车配件及金属材料、机电设备及配件、通讯设备销售；饮食服务；机械设备及配件、机电产品（含汽车）；公路运输；交通智能化系统的开发、技术咨询，销售自产产品及售后服务；旅行社服务；环保工程；粮油食品加工。

目前，公司在册员工（含主要子公司）894人，其中管理人员219人，收费人员（含监控员、小修队、工勤）646人，后勤人员29人。

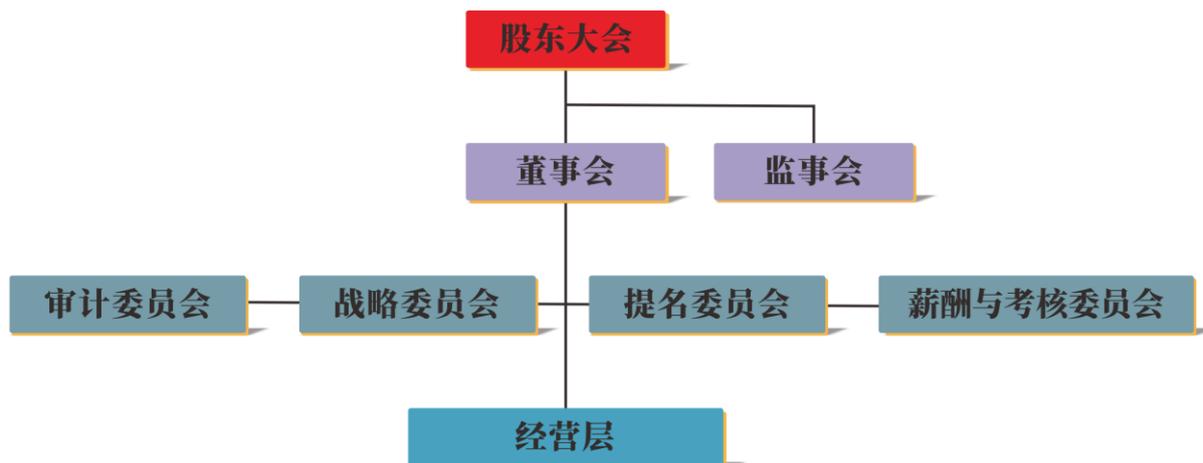


主要子公司、参股公司：

公司名称	注册地	注册资本 (万元)	出资比例 (%)	总资产 (万元)	净资产 (万元)	净利润 (万元)	经营范围
长春高速公路有限责任公司	长春市	20,000	63.80%	104,023	98,387	9,552	公路管理与养护；路基路面养护作业；建设工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：汽车拖车、救援、清障服务；建筑材料销售；金属材料销售；机械设备销售；木材销售；五金产品批发；五金产品零售；广告设计、代理；广告制作；广告发布。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
吉林省高速能源有限公司	公主岭市	3,000	公司持股80%，控股子公司长春高速持股20%	2,462	2,457	-37	新能源开发；项目投资；成品油存储、运输、销售（该项目筹建，不得开展经营活动）；商品批发、零售（需专项审批的取得专项审批后方可经营）；设计、制作、代理发布广告业务；建筑材料制造；生物工程开发；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
吉林省科维交通工程有限公司	长春市	12,000	54%	59,446	5,977	1,943	建设工程施工；道路货物运输（不含危险货物）；建筑劳务分包；建筑智能化系统设计。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：电线、电缆经营；光缆销售；电子、机械设备维护（不含特种设备）；软件开发；软件销售；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；劳务服务（不含劳务派遣）；机械设备研发；机械设备销售；交通安全、管制专用设备制造；电子产品销售；电气信号设备装置制造；电气信号设备装置销售；数字视频监控系统制造；数字视频监控系统销售；消防技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数据处理和存储支持服务；安全技术防范系统设计施工服务；计算机及通讯设备租赁；交通及公共管理用标牌销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；通讯设备销售；技术进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、公司治理

* 组织架构 *



公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，不断强化管理，公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，规范运作。

2023年5月9日，公司完成董事会、监事会换届选举相关工作，董事会各专业委员会各司其职，第四届董事会、监事会以及经理层的架构搭建完成，开启了吉林高速公路股份有限公司发展格局的新篇章。

* 三会运作 *

2023年，公司董事会认真贯彻执行股东大会各项决议，积极发挥董事会科学决策作用，不断强化公司治理水平。全年共召开6次会议，全体董事忠实、诚信、勤勉履职，为促进公司规范运作、健康发展起到了积极的作用。

2023年，公司监事会共召开5次会议，3名监事积极出席股东大会、监事会会议，列席董事会会议，从公司和全体股东利益出发，勤勉地履行监事职责，依法对公司治理、财务状况等方面进行监督检查，切实维护了公司及全体股东的合

法权益。

2023 年，公司共召开股东大会 4 次，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《证券法》《上市公司股东大会规则》等有关法律、法规和



《公司章程》的规定。

* 内控建设 *

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，以“强内控、防风险、促规范、建长效”为目标，全面推进内控体系建设，切实提升管理水平、激发管理效能。2023 年，采取多举措开展内部审计，对发现的问题及时整改，促进公司管理水平不断提高。强化制度建设，公司及所属公司全年共修订内控管理制度 41 项，新增制度 31 项，对防范公司内部控制风险起到了积极的推动作用，有效提升公司治理水平。



* 信息披露 *

公司严格遵守中国证监会和上海证券交易所制定的信息披露相关规则，认真执行公司信息披露制度，履行信息披露义务。本着对全体股东负责的态度，2023

年，公司无差错披露定期报告 4 份，临时公告 37 份，公平、及时、准确、完整的披露公司经营等重大信息，切实维护股东合法权益；公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》



要求对内幕知情人进行管理，有效地做好了内幕信息保密工作，切实防范内幕交易事件发生。

公司十分重视与投资者之间的沟通交流，为了能够更加规范的做好投资者管理工作，公司采用多种形式开展投资者管理工作。2023 年，公司召开现金分红说明会 1 次、业绩说明会 3 次。公司领导高度重视、亲自参加，并在上海证券交易所圆满完成了圆桌论坛会议，通过现场互动、线上提问等多种形式与投资者进行了“面对面”的互动问答及现场交流，充分的向投资者展示了公司高质量发展的新形象。

公司设置了专职的投资者关系管理工作人员，日常工作中通过耐心细致接



听投资者电话提问，在信息披露允许的范围内为投资者解答疑惑问题；及时回复“E”互动平台、公司邮箱等投资者提问，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

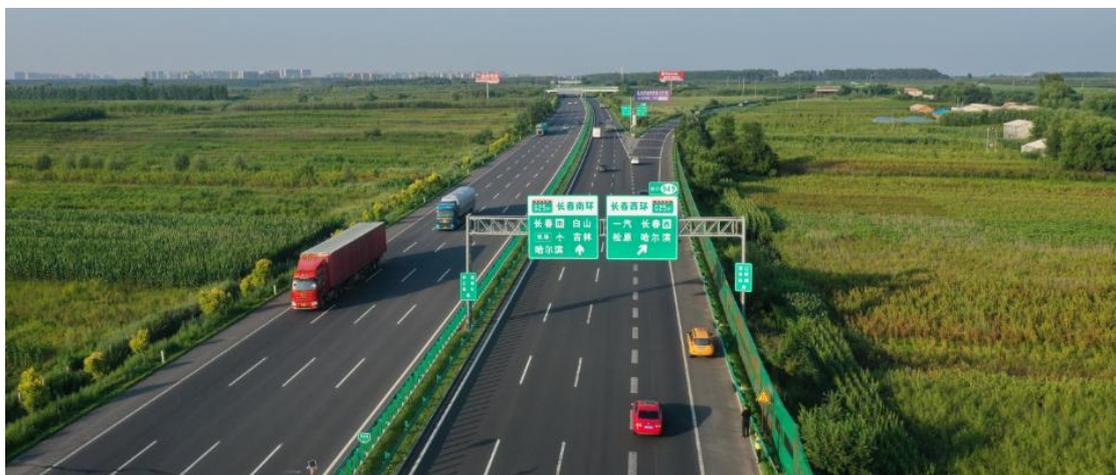
2023 年，公司获得“吉林辖区上市公司投资者关系管理优秀实践上市公司”殊荣；公司 2022 年社会责任报告被中国交通企业管理协会评为“典型的企业社会责任报告”。



* 回报股东 *

公司严格按照《公司法》《公司章程》及《公司股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会，为了能更好的维护股东享有的权利，公司采用股东大会网络投票方式并对中小投资者单独计票，充分保护了全体股东的利益。

公司自 2010 年分立上市以来向全体股东累计分红 5.6 亿元；2023 年 5 月，经 2022 年年度股东大会审议通过了《2022 年度利润分配及资本公积金转增股本的预案》，公司于 6 月完成了以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股权益分派的实施工作。



三、社会责任

公司自分立上市以来，在各级政府和有关部门的大力支持、帮助下，始终将提高所辖高速公路通行能力、安全生产、收费文明服务水平作为践行社会责任的重要内容，公司认真按照国家法律、法规及上市公司监管部门要求，不断完善法人治理结构、强化公司治理水平，在维护股东权益、发展地方经济、服务公众、员工成长、环境保护、社会公益等方面取得了良好的进展。

（一）依法经营积极纳税，持续创造经济效益

多年来，公司始终聚焦主营业务，发挥行业优势，秉承实干高效，迎难而上精神，在各种错综复杂的环境下仍然能较好的完成各项工作任务。2023 年，全年实现营业收入 14.47 亿元，同比下降 0.82%；归属于母公司股东的净利润 5.46 亿元，同比上升 38.84%；每股收益 0.29 元，同比上升 38.1%。

2023 年度，公司缴纳各类税费合计人民币 2.01 亿元，为国家税收和地方经济做出了重要的贡献。

（二）积极落实相关政策，履行社会责任与担当

公司严格执行交通运输部关于春节、清明节、劳动节、国庆节等四个国家法定节假日免收小型客车通行费的相关规定，2023 年节日期间小型客车免收金额约 6,231 万元。



公司贯彻
落实国家

“绿色通道”政策，设置“绿色通道”专用车道，确保鲜活农产品和跨区作业联合收割机等车辆能快速、免费通行，使国家能源安全和各项惠农支农政策得到贯彻落



实，2023 年全年绿色通道减免及跨区作业联合收割机减免约 3,870 万元。

为缓解市区内交通压力，按照行业部门要求，公司自 2023 年 8 月开始执行“点对点”差异化收费政策，从而对市区内出行车辆精准分流、交通顺畅起到了积极的推动作用。

（三）强化管理，为公众提供安全舒心、高效畅通的出行服务

公司将提高所辖高速公路文明服务、通行能力、安全生产作为践行社会责任的重要内容，全力提升公众出行舒适度、满意度和获得感，取得了较好的社会赞誉。

1. 打造品牌服务，树立公司优良形象

公司以文明服务规范化、标准化建设为手段，以深化文明服务品牌为载体，积极推进青年志愿服务，不断丰富服务渠道，组织引导团员青年打造一流岗位文明、岗位技



能、岗位创效的队伍。2023 年，在开展的“吉途青燕、夏送清凉”活动中，让过往司乘感受到更优质、更暖心的服务；通过“开门行动”专项活动的开展，为司乘人员提供舒适的行车环境，向社会展示收费站良好的窗口形象和精神风貌；客服工作及时高效，全年受理 96122 客户咨询、投诉、建议、清障救援热线电话 6,153 次，采集、上报、反馈信息 9,835 次，保障车队通行 294 次，对属段可变情报板轮巡 2,208 次，按要求发布可变情报板信息 10,733 条，通过及时快速应对诉求工作，有效促进收费文明服务再提升。长春南收费站“五色花”服务品牌在第五届交通运输优秀文化品牌推选活动中评选为“成长力文化品牌”。

2. 实施精细化管理，保障运营能力再提升

2023 年，公司以精细化管理为目标，创立了一线工作法、领导包保责任制，建立 24 小时指挥调度机制，狠抓运营管理基层工作。

节日保畅。为满足节假日出行要求，提高通行效率，避免高峰期拥堵情况



的发生，按照“早部署、早安排”的原则，通过进行会议动员部署、制定保通方案预案、公司领导包保重点收费站、机关人员下沉到收费站支援等多种工作措施，保证所辖路段顺畅通行。



科学养护。通过开发日常养护管理系统、养护资金管理系统、路巡清障管理系统，优化

了基础数据的收集和分析功能，不但为一线工作人员减少工作量，还提高了数据录入的准确性，确保所辖路段高效运行。



除雪保通。为应对冬季除雪工作，工作人员以雪为令，提前关注天气情况，充分做好雪季防滑准备工作。制订工作方案，明确责任，各类除雪设备在均雪前检修、调试完毕，融雪剂准备充足并提前装车待命，确保所辖路段安全畅通。



2023 年在集团公司全年运营检查评比工作中，公司获得第四名。

3. 强化安全意识，确保安全工作防范于未然

安全工作是企业发展的主要内容之一，是提高经济效

益的基础和保障。2023 年，公司进一步规范安全管理要求，全面提升安全管控水平。

通过不断强化强化安全生产知识培训，增强了员工的安全风险防控意识；签订安全生产责任书，重点抓好各项制度的落实和考核；坚持安全生产检查，发现问题责令限期整改，并对整改结果形成闭环管理，确保整改率



100%，对安全生产“防风险、除隐患”起到了积极的推动作用。

2023 年，公司在集团全年安全检查中取得了第一名的优异成绩。

（四）创新工作思路，带动物流运输行业和区域周边经济发展

公司经营管理的长平高速是国家公路主干线京哈高速公路的重要组成部分，对构筑东北地区高速公路网具有重要意义。通过不断创新工作思路，采取多样化的工作措施，积极带动了物流运输行业和区域周边经济发展。2023 年，公司依托所辖高速公路沿线各收费站，宣传本地的特色景区，包括四平市转山湖风景区、梨树县北方巴厘岛水上乐园、公主岭市双清湖旅游度假区、长春市荣发生态园、北湖湿地公园等旅游景点，开展引流增收、推广吉高 ETC 会员活动，吸引地方物流企业、企事业单位和个人车辆等选择高速公路通行，努力实现公司经济效益和社会效益的全面提升。

（五）绿色交通，促进环境保护与可持续发展

公司积极响应国家号召，高度重视节能减排和环境保护工作。多年来，始终将环境保护放在道路管理的重要位置，通过深入推进路域环境宣传及设备维护，全力提升公众出行舒适度，助力高速公路沿线生态环境的可持续发展。

1. 环境监测，对运送危险物品的车辆重点关注，防范突发事件造成的环境破坏；通过及时疏通边沟、修筑各类农田排水设施，不断改善公司所辖高速周边百姓的出行环境，降低了农田内涝发生风险。



2. 养护维修，及时修复更换损坏、掉漆的诱导标及标志牌，为公众出行提供更加平稳、安全、美观的通行环境。

3. 降噪管理，及时更换部分路段因钢板锈蚀严重导致隔音功能失效的声屏障100 延米，有效降低了道路行车噪音，减轻对周边百姓生活的影响。

4. 低碳环保，提倡节约用水用电从我做起，崇尚节约、杜绝浪费，共建绿色低碳、优美节能型办公环境。2023 年实现节约减排、降本增效和“双碳”总目标，全

年用电节约 3015891 千瓦时，用电指标节约 29.7%。



四、企业文化

企业文化是企业的灵魂，是发展壮大力量源泉和精神支柱，良好的企业文化



有利于优化企业建设，高效推动企业快速发展。2023年，公司通过逐步完善《企业文化手册》，进一步规范企业行为，提高员工的整体素养，促进企业文化与党的建设、思想政治工作有机统一。

1. 保障员工合法权益

公司严格按照国家法律法规要求，为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，为全体员工缴纳住房公积金，及时发放工资薪酬，切实保障员工合法权益。

2. 关注员工身心健康

公司高度重视员工身心健康，每年组织一次全体员工健康体检，对住院员工进行慰问；坚持高温季节为一线员工发放降温补助；2023年共向16名困难职工发放慰问金及慰问品；通过真心实意为员工办实事、办好事，让大家切身感受到“家”的温暖。



3. 开展各项文体活动

公司积极开展丰富多彩的文体活动，活跃职工业余文化生活，全年开展了“浓情三八节、烘焙暖人心”活动、“雷锋心中铭、青春献真情”学雷锋活动月主题活动、“青年文明号开放周”活动、“禁毒有我、青春飞扬”微视频选拔赛；组

织参加集团 2023 年职工羽毛球比赛、2023 年职工篮球比赛，获得多项优异成绩；先后组织观看爱国主义影片《暴风》《志愿军：雄兵出击》，观看反腐倡廉教育影片《坚如磐石》；通过各项活动的开展参与，增加了员工对公司的认同感和归属感。



4. 注重员工培养发展

公司十分重视对员工综合素质的培养，通过开展各项学习培训为员工搭建了成长和发展的平台。2023 年，公司除了组织对各岗位人员开展线上及线下培训外，还重点开展了一线技能竞赛活动，通过全员参与，鼓励员工实现自身价值，营造了争当先进、向榜样学习、与公司共同成长的浓厚氛围。

5. 坚持公益献爱心

在公司党委的号召下，多年来始终坚持开展奉献爱心、回报社会



等公益活动。2023 年通过组织开展“暖冬行动”“吉途青燕、夏送清凉”等青年志愿服务活动，进一步弘扬了志愿者服务精神；坚持开展“为中、高考学子助力”“到特殊儿童学校为孩子送关爱”等公益活动，不断传递党和团的关怀与温暖，为公司树立了良好的公众形象。

五、展望未来

2024 年，公司将继续本着对全体股东负责的态度，以建设一流企业为宗旨，以股东利益最大化为目标，以为广大出行人群提供更好的服务为根本，坚持诚实守信，依法经营，不断提高公司治理能力，充分展现上市公司的社会责任和担当，不负股东和投资者的重托，不负社会各界的期望，稳步推动公司高质量发展，以优异的业绩回报各级领导、广大投资者及社会各界，为吉林全面振兴做出更大贡献。

吉林高速公路股份有限公司

2024 年 4 月 11 日

